

# Kwestionariusz KE w ramach Europejskiego Roku Umiejętności

PUP ROPCZYCE Data publikacji: 15.01.2024

---

Zespół ds. Europejskiego Roku Umiejętności w Komisji Europejskiej zwrócił się z prośbą o udostępnienie osobom podnoszącym swoje umiejętności linku do kwestionariusza zgłoszeniowego dla osób chcących podzielić się historiami w ramach kampanii "**Prawdziwi ludzie, prawdziwe umiejętności**" – kampanii, która obejmuje historie osób, które zmieniły swoją karierę i życie poprzez podnoszenie kwalifikacji i przekwalifikowanie.

Kampania ta będzie kluczowym elementem zamknięcia Europejskiego Roku Umiejętności.

KE ma nadzieję, że otrzyma co najmniej 2-3 historie z każdego kraju. Celem jest dotarcie do 200+ historii i znajduje się ich już 60 na dedykowanej [stronie internetowej](#).

W celu zgromadzenia ww. historii KE stworzyła [łatwą w użyciu ankietę](#) dla osób włączających się w kampanię. Po krótkim wprowadzeniu do kampanii uczestnicy proszeni są o podzielenie się swoją historią, podstawowymi danymi osobowymi, przesłanie swojego zdjęcia (maksymalnie 1 MB), a na koniec podpisanie oświadczenia o ochronie prywatności. Wypełnienie nie powinno zająć więcej niż **10 minut**. W razie potrzeby możliwe jest również tłumaczenie w innych językach.

Link do ankiety:

<https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/8b1d7b2f-58b7-df7c-4802-177797fab9ca>

**Termin zgłoszeń upływa 19 stycznia.**

We would like to use this opportunity to **ask for your further support**: we would appreciate your help in sharing stories for the **EYS campaign "Real People, Real Skills"** - a campaign that celebrates the stories of individuals who have reshaped their careers and lives through upskilling and reskilling. This campaign will be a key element for closing the EYS. We kindly ask for your contribution, to either directly identify stories and share them with us via email or via the dedicated survey or to spread the word among your networks.

We hope to receive at least 2-3 stories per country and all testimonials are very valuable to us as we are looking to promoting diversity! We aim to reach 200+ stories and we count already with 60 testimonials on our [website](#).

Regarding the above mentioned survey: we have created an [easy-to-use survey](#) for individual contributions to our campaign. After a short introduction to the campaign, participants are asked to share their story, basic personal information, upload a picture of themselves (1MB max), and finally sign a privacy statement. It should not take more than **10 minutes** to fill in. We also count with translated versions in other languages if need be.

Link to the survey:

<https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/8b1d7b2f-58b7-df7c-4802-177797fab9ca>

**Deadline is 19 January.**